



Descripción de características de sexo y educación en el autoconcepto y personalidad de los mexicanos

Description of characteristics of sex and education in self-concept and personality type of Mexicans

Andrea Bravo Doddoli*, Norma Elena Reyes Ruiz*, Rolando Díaz Loving*
Universidad Nacional Autónoma de México*

Citación | Bravo-Doddoli, A., Reyes-Ruiz, N. E. y Díaz-Loving, R. (2021). Descripción de características de sexo y educación en el autoconcepto y personalidad de los mexicanos. *Enseñanza e Investigación en Psicología*, 3(3), 342-353.

Artículo recibido 10-02-2020; aceptado el 12-11-2021; publicado 01-12-2021.

DOI: <https://doi.org/10.62364/hydzdy16>

Resumen

El presente estudio tuvo como objetivo identificar las diferencias por sexo y escolaridad en el autoconcepto y en los tipos de personalidad del mexicano y explorar la relación entre estas dos variables. Participaron 405 voluntarios de entre 19 y 71 años. Los resultados obtenidos muestran que las mujeres se perciben más éticas-normativas, son socialmente afiliativas, con sentimientos de nostalgia, características positivas para comunicarse y un estado de ánimo vulnerable que los hombres, asimismo, planean sus actividades, son pacientes y cautelosas. Además, se encontraron diferencias dependiendo del nivel de escolaridad de los participantes.

Palabras clave | autoconcepto, personalidad, mexicanos, cultura

Abstract

The objective of the present study was to identify differences by gender and education level in self-concept and in Mexican personality types and to explore the relationship between these two variables. 405 volunteers between the ages of 19 and 71 participated. The results obtained show that women perceive themselves to be more ethical-normative, they are socially affiliative, with feelings of nostalgia, positive characteristics to communicate and a vulnerable state of mind that men, likewise, plan their activities, are patient and cautious. In addition, differences were found depending on the level of education of the participants.

Keywords | self-concept, personality, mexicans, culture

* Correspondencia: andbrado@hotmail.com Facultad de Psicología, Circuito Ciudad Universitaria Avenida, C.U., 04510 Ciudad de México, México. Correo: Tel. 5556222326. Correos: normareyes@comunidad.unam.mx, rdiaz@unam.mx
Proyecto desarrollado con el apoyo de la beca (CVU. 464222) del Consejo de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y a la Universidad Nacional Autónoma de México.

El autoconcepto juega un papel de suma importancia y central en el desarrollo de la personalidad, como lo mencionan las principales teorías psicológicas (Esnaola et al., 2008) por ejemplo, Royce y Powell (1983) en su teoría de la personalidad proponen tres conceptos importantes: la visión del mundo (interacción entre los sistemas cognitivos y estilos), los estilos de vida del individuo (determinados por la interacción de los sistemas afectivos de valores) y el autoconcepto, el cual se define como el núcleo del ser (Allport, 1996), es decir, es la percepción del individuo de sí mismo que se va formando a través de sus vivencias con los demás y la forma de entender sus propias conductas y el ambiente donde vive (Shavelson et al., 1976), incidiendo en la forma de relacionarnos con los demás, la elección de actividades y ocupaciones, así como en la confianza (Campo-Tenera, 2014). En la misma sintonía Valdez-Medina (1994) menciona que el autoconcepto tiene también un carácter psicosocial, que se va formando a partir de las propias experiencias del sujeto, y se compone de tres elementos: físico, conductual y afectivo, que pueden ser reales o ideales.

Sin embargo, para crear este autoconocimiento es necesario relacionarse con otras personas (Campo-Tenera, 2014), sin el contacto social no es posible llegar a conocerse, por ello la forma en que los demás perciben, evalúan e interaccionan con otros ayuda a formar el autoconcepto (Alonso y Roman, 2003). Este proceso empieza desde el nacimiento, y se va desarrollando a través de los años (Campo-Tenera, 2014). A partir de lo anterior, es necesario ubicarlo en diferentes áreas o características que le den sentido a la conceptualización del autoconcepto. Para ello, Shavelson et al. (1976) propone un modelo con siete características fundamentales como son: 1) Organizado (las experiencias del individuo permiten construir una fuente de datos sobre la cuales se basan sus propias percepciones); 2) Multifacético (la autopercepción se va construyendo a lo largo de la vida, las experiencias no se encuentran relacionadas linealmente, ni tampoco tienen el mismo valor o importancia); 3) Jerárquico (las diferentes experiencias con las que se forma el autoconcepto tendrán diferentes jerarquías); 4) Estabilidad (el autoconcepto general se puede mantener estable, solo en la medida que un individuo descienda en la jerarquía); 4) Experiencial (las características del autoconcepto pueden cambiar con la edad y la experiencia); 5) Valorativo (las valoraciones pueden desarrollarse a través de comparar patrones absolutos como “ideal”); 6) Diferenciable (el autoconcepto tiene entidad propia). Con lo anterior, se puede observar que el autoconcepto ya no es un constructo unidimensional como se creía en tiempos pasados, en la actualidad existen diferentes modelos multidimensionales, donde el autoconcepto general está estructurado en varios dominios como puede ser el personal, laboral, social y/o físico, los cuales se pueden dividir en diferentes subdominios (Axpe y Uralde, 2008).

Para entender el autoconcepto es necesario estudiar la forma en que la cultura influye en dicho constructo, las diferentes formas de interactuar, así como la influencia de las tradiciones, historia, arte entre otros aspectos, impactaran en el autoconcepto o definición que hace la persona sobre sí misma (Esteban et al., 2009). A partir de la importancia de la cultura en el autoconcepto, Cruz-Martínez (2013) realizó un estudio en mexicanos donde creó y validó una escala, señalando once factores que describían la tipología del mexicano (instrumental positivo, atractivo, instrumental negativo, expresivo negativo, sociabilidad, ingenioso, expresivo positivo, celoso, nacionalista, familiar y aprovechado), derivados de los tipos de personalidad propuestos por Díaz-Guerrero (2003).

Una de las principales aportaciones del autoconcepto, es en el estudio de la personalidad, influye en cómo la persona se siente, piensa, aprende, valora y se comporta (Clark et al., 2000). En los estudios de la personalidad, dentro de la cultura mexicana, uno de sus principales investigadores es Díaz-Guerrero (2003), quien estudió la educación recibida entre mujeres y hombres, en la cual encontró que desde el nacimiento la cultura moldea la personalidad de los individuos, debido a que la implicación cultural que vie-

ne con el sexo es más importante que el hecho de ser mujer u hombre. La cultura en México se mantiene en dos premisas básicas, el autoritarismo y supremacía del padre y el autosacrificio y sumisión por parte de la madre (Díaz-Guerrero, 2003), que son transmitidas por la familia y la comunidad desde la infancia. Díaz-Loving et al. (1981) proponen a partir de un estudio etnopsicológico realizado con población mexicana que las mujeres tienden a la abnegación y a expresar sus emociones, mientras que los hombres tienen conductas instrumentales y de poder, señalando enfáticamente que estas diferencias son culturales.

A partir del planteamiento de estas diferencias culturales para mujeres y hombres mexicanos, Díaz-Guerrero (2003) se dio a la tarea de identificar tipologías más generales de comportamiento en los mexicanos, proponiendo cuatro tipos de personalidad: 1) Pasivo, Obediente y Afiliativo: son individuos obedientes, afectuosos, ordenados, limpios, disciplinados y poco auto-afirmativos; tranquilos y con una percepción lenta del paso del tiempo; 2) Rebelde Activamente Auto afirmativo: este tipo de personalidad se encuentra con frecuencia en la clase media y alta, suelen ser e independientes, dominantes, individualistas y resisten las órdenes que se les dan. 3) Control Interno Activo: Tienen una libertad interna que les permite elegir su conducta para adaptarse a los mejores aspectos y elementos de la cultura, son capaces, afectuosos, ordenados, obedientes, educados, brillantes en vocabulario y comprensión de lectura, cordiales, responsables, que evitan las exageraciones y los negativismos en su pensamiento; 4) Control Externo Pasivo: sus principales rasgos de personalidad es ser descontrolados, agresivos, impulsivos-pesimistas, rebeldes y desobedientes, se enojan fácilmente, buscan siempre salirse con la suya.

La tipología anteriormente mencionada es una posición de estudio sobre personalidad básica, donde se habla de formas de control y de interacción con el medio, sin embargo, ha sido la base para crear escalas de autoconcepto del mexicano (Valdez-Medina, 1994). De acuerdo con Valdez-Medina y González-Arratia (1999) el autoconcepto de las mujeres mexicanas suele ser expresivo y el de los hombres mexicanos suele ser instrumental, sin importar la edad que tengan, la tecnología a la que tengan acceso, la globalización y la tendencia hacia la androginia, estos resultados confirman lo planteado por Díaz-Guerrero (2003), que la expresividad y la instrumentalidad se mantienen con el tiempo y moldean el tipo de autoconcepto que tienen mujeres y hombres. Además de señalar, que está relacionado con las concepciones tradicionales del rol sexual desde la niñez hasta la edad adulta, especialmente en las mujeres donde se aprecia que las características de expresividad fueron más constantes que las características de instrumentalidad en los varones, aún en las mujeres con mayor escolaridad (universidad) donde se obtuvieron tendencias al cambio, resaltaron verse como totalmente afectivas y expresivas.

Se proponen como objetivos del estudio: 1) identificar si existen diferencias por sexo y escolaridad en el autoconcepto y en los tipos de personalidad mexicano, y, 2) conocer si existe relación entre el autoconcepto y el tipo de personalidad del mexicano.

Método

Participantes

Se trabajó con una muestra no probabilística por cuota (Bhattacharjee, 2012), la cual estuvo constituida por 405 personas con nacionalidad mexicana que se encontraban viviendo en la Ciudad de México, con una edad de los 19 a los 71 años ($M=40.41$; $D.E.=13.82$), de los cuales el 51% fueron mujeres y el 49% hombres. Acerca de la escolaridad el 2% no contó con estudios, el 13% con primaria, el 34% con secundaria, 11% con bachillerato, el 31% con licenciatura y el 9% con posgrado. Los participantes que no contaban con estudios,

así como los que tenían escolaridad primaria y secundaria eran estudiantes de diferentes Instituto Nacional para la Educación de los Adultos (INEA).

Instrumentos

Escala de Autoconcepto: A partir de la escala propuesta por Díaz-Loving et al. (2002) se realizó un análisis factorial para identificar posibles variaciones de la estructura original. De este análisis se obtuvieron ocho factores y un indicador, los cuales cuentan con una varianza explicada del 52.49%, y un alfa de Cronbach total de .80. Los factores son: 1) ético normativo ($\alpha=.842$) con 12 reactivos; 2) social afiliativo ($\alpha=.875$) con 8 ítems; 3) depresivo ($\alpha=.763$) cuenta con 10 reactivos; 4) social expresivo ($\alpha=.837$) formado con 7 ítems; 5) control externo negativo-pasivo ($\alpha=.674$) formado por 5 reactivos; 6) inteligencia socio emocional ($\alpha=.745$) constituido por 5 ítems; 7) emotivo negativo auto-afirmativo ($\alpha=.692$) construido con 6 reactivos; 8) instrumental constructivo ($\alpha=.659$) formado con 5 reactivos; 9) indicador de vulnerabilidad emocional formado por dos ítems.

Escala de Tipos de Personalidad de Mexicanos: Con la escala de Tipos de Personalidad de Mexicanos (Cruz-Martínez et al., 2013). La escala nueva se formó a partir de 54 reactivos los cuales miden los cuatro tipos de personalidad del mexicano propuesto por Díaz-Guerrero (2003), cuentan con un alfa de Cronbach total de .725, cada uno de los factores son los siguientes: 1) control externo pasivo ($\alpha=.779$) con 9 reactivos; 2) pasivo obediente afiliativo ($\alpha=.734$) con 11 reactivos; 3) rebelde activamente autoafirmativo ($\alpha=.743$) formado por 8 ítems; 4) control interno activo ($\alpha=.607$) constituido por 10 reactivos.

Procedimiento

Se aplicó el instrumento a los participantes en diversos espacios públicos (parques, centros comerciales) y escuelas del INEA, de manera voluntaria, anónima y confidencial. Asimismo, se les resolvieron dudas y se proporcionó información. Se explicó antes de la aplicación que sus respuestas se utilizan sólo con fines estadísticos y de investigación.

Análisis de datos

Para comparar las diferencias entre los grupos, se utilizó primero una prueba t de Student para sexo y después para el nivel educativo; se agruparon los grados académicos en tres: 1) sin educación y primaria; 2) secundaria y preparatoria; y 3) universidad y posgrado, para posteriormente realizar un ANOVA de una vía para los tres grupos, posteriormente, para identificar que grupos eran los que diferían se realizó una prueba Pos Hoc de Scheffé. Por último, se realizó una correlación producto-momento de Pearson por separado, una para mujeres y hombres.

Resultados

Diferencias entre hombres y mujeres en Autoconcepto y Tipos de Personalidad del Mexicano

Los resultados de la prueba T de Student para los factores de autoconcepto mostraron diferencias estadísticamente significativas en *Ético Normativo* (características que demuestra coherencia con los valores socio-personales que reflejan los mandatos culturales), *Social Afiliativo* (emociones positivas interiorizadas donde la persona es objeto de cercanía y afecto), *Depresivo* (sentimientos de nostalgia, tristeza y alteración

que indica un deterioro en la salud emocional), *Social expresivo* (características positivas del individuo que le permite comunicarse y expresarse con su medio social) y *Vulnerable emocional* (estados de ánimo negativo experimentados por el participante caracterizado por diferencias, disgusto y vulnerabilidad) (Díaz-Loving et al., 2002), donde la media de las mujeres fue mayor con respecto a los hombres.

En el caso de los tipos de personalidad del mexicano, fueron estadísticamente significativos el factor de *Control Externo Pasivo* (sus principales rasgos de personalidad es ser descontrolados, agresivos, impulsivos y pesimistas, rebeldes y desobedientes, se enojan fácilmente, buscan siempre salirse con la suya) en el cual los hombres tuvieron la media más alta, mientras que el *Pasivo Obediente Afiliativo* (sus rasgos de personalidad son ser poco impulsivos, ordenados, limpios en su persona y en su medio ambiente, disciplinados y metódicos, planean sus actividades, poca espontaneidad, excitables o impetuosos, pacientes, cautelosos y lentos en sus actividades, tímidos) las mujeres puntuaron más alto en la media (Ver Tabla 1).

Tabla 1

Diferencia autoconcepto y tipos de personalidad del mexicano

Variable		Hombres		Mujeres		t(393)	p	d
		M	DS	M	DS			
Autoconcepto	Ético Normativo	4.09	.648	4.24	.528	-2.513	.012	.406
	Social Afiliativo	3.56	.929	3.84	.796	-3.225	.001	.323
	Depresivo	2.54	.719	2.84	.763	-3.283	.001	.404
	Social Expresivo	3.82	.797	4.03	.707	3.526	.006	.027
	Vulnerable Emocional	2.90	1.03	3.21	1.01	-2.973	.003	.303
Tipología del mexicano	Control Externo Pasivo	2.02	.683	1.79	.618	3.526	<.001	.353
	Pasivo Obediente Afiliativo	3.83	.590	3.97	.563	-2.287	.023	.242

Diferencias en el nivel educativo en Autoconcepto y Tipos de Personalidad del Mexicano

La prueba ANOVA de una vía para los tres grupos demostró que había diferencias estadísticamente significativas tanto en Autoconcepto como en los Tipos de Personalidad del Mexicano. Los resultados de la prueba Pos Hoc de Scheffé mostraron diferencias en el autoconcepto en los factores *Ético Normativo*, en el grupo dos (secundaria y preparatoria) con respecto al grupo uno (sin estudios y primaria) y tres (universidad y posgrado), siendo el grupo dos el que mostró una media menor. En *Social Expresivo* y *Emotivo Negativo Auto Afirmativo* (características negativas temperamentales que implican inconformidad, impulsividad y exaltación de las emociones) los grupos que difirieron fueron el uno y el tres. Mientras que en *Instrumental Constructivo* (características que reflejan funcionalidad y habilidades en diferentes ámbitos) el grupo uno difirió con el tres, siendo el segundo menor.

Para la escala de Tipos de Personalidad del Mexicano se obtuvo que, en el factor de *Control Externo Pasivo* el grupo uno fue estadísticamente significativo menor al grupo tres, de igual forma en el factor *Pasivo Obediente Afiliativo* el grupo uno y tres difirieron; sin embargo, en esta ocasión el grupo uno tuvo una media más alta. (Ver Tabla 2).

Tabla 2

Diferencia autoconcepto y tipos de personalidad del mexicano

	Variable	1		2		3		F(2, 390)	f
		M	DS	M	DS	M	DS		
Autoconcepto	Ético normativo	4.30	0.570	4.04	0.672	4.25	0.482	6.912**	0.204
	Social expresivo	4.14	0.783	3.90	0.792	3.86	0.703	3.069*	0.123
	Emotivo negativo auto afirmativo	2.39	0.755	2.42	0.771	2.52	0.746	5.737**	0.101
	Instrumental constructivo	4.08	0.522	3.86	0.718	4.05	0.745	3.948*	0.149
Tipología del mexicano	Control externo pasivo	1.70	0.683	1.94	0.690	1.95	0.605	3.337*	0.128
	Pasivo obediente afiliativo	4.06	0.533	3.93	0.594	3.81	0.578	4.359*	0.153

Nota. ** $p < .01$ * $p < .05$

Para cumplir con el segundo objetivo y poder identificar el grado de asociación entre el autoconcepto y los tipos de personalidad del mexicano, se realizó un análisis de correlación producto-momento de Pearson para hombres y mujeres. En los varones se encontró una relación positiva en los factores *Ético Normativo*, *Social Afiliativo*, *Social Expresivo*, *Inteligencia Socioemocional e Instrumental-Constructivo con Rebelde Activamente Auto-afirmativo*, *Pasivo Obediente Afiliativo* y *Control Interno Activo*. En cuanto al factor de *Depresión* se correlaciona de manera positiva con *Control Externo Pasivo* y *Pasivo Obediente Afiliativo*.

El factor *Emotivo Negativo Auto Afirmativo* y el indicador de *Vulnerabilidad Emocional* presentan una relación positiva con el factor de *Control Externo Pasivo*.

Por otro lado, el factor *Ético Normativo*, *Social Afiliativo* e *Inteligencia Socioemocional* relacionaron de manera negativa con el *Control Externo Pasivo*, así como el factor *Control Externo Negativo Pasivo* con una relación negativa con el factor *Control Interno Activo* (Ver Tabla 3).

Tabla 3

Correlaciones entre Autoconcepto y Tipos de personalidad del Mexicano en hombres

	n	M	DS	Control Externo Pasivo	Rebelde Acti- vamente Auto- afirmativo	Pasivo Obediente Afiliativo	Control Interno Activo
n				193	196	194	193
M				2.02	3.93	3.83	3.65
DS				.683	.634	.598	.445
Etico Normativo	189	4.08	.648	-.323**	.562**	.512**	.508**
Social Afiliativo	191	3.56	.929	-.254**	.682**	.674**	.255**
Depresivo	2.36	.615	189	.523**	-.125	.417**	-.109
Social Expresivo	195	3.82	.797	-.124	.566**	.604**	.349**
Cont. Ext. Neg. Pasivo	188	1.91	.667	-.195	-.135	-.087	-.294**
Inteligencia Socioemoc.	193	3.56	.846	-.429**	.371**	.289**	.258**
Emotivo Negati. Autoafi	194	2.37	.759	.546**	-.046	-.117	-.098
Instrumental- Constructivo	197	4.02	.734	-.139	.273**	.252**	.298**
Vulnerabilidad Emocional	196	2.90	1.031	.302**	-.041	-.102	-.088

Nota. ** $p < .01$

Respecto a las correlaciones de autoconcepto y tipos de mexicano en las mujeres, en el factor *Ético Normativo* tiene una correlación positiva con los factores *Rebelde Activamente Auto afirmativo*, *Pasivo Obediente Afiliativo* y *Control Interno Activo* mientras que se relaciona de forma negativa con el *Control Externo Pasivo*. En el caso del factor *Social Afiliativo* correlacionó positivamente con *Pasivo Obediente Afiliativo* y *Rebelde Activamente Auto afirmativo*, al igual que el *Social Expresivo*; sin embargo, este factor también tuvo una correlación positiva, con el factor de *Control Interno Activo*. Sobre el factor de *Depresión* tuvo correlaciones positivas medias-altas con *Control Externo Pasivo* y *Pasivo Obediente Afiliativo* (Ver Tabla 4).

Con una correlación baja pero no por ello deja de ser significativa el *Control Externo Negativo Pasivo* presentó una relación negativa con *Control Interno Activo* y positiva con el factor *Control Externo Pasivo*. El factor de *Inteligencia Socioemocional* presenta una relación negativa con *Control Externo Pasivo* y una positiva con *Rebelde Activamente Auto afirmativo* y *Pasivo Obediente Afiliativo*, en el caso del factor *Instrumental Constructivo* correlacionó negativo con el factor *Control Externo Pasivo* y una relación positiva con el factor *Control Interno Activo*. En el factor de *Emotivo Negativo Auto Afirmativo* se tiene una relación positiva con el *Control Externo Pasivo*. En el indicador de *Vulnerabilidad Emocional* se presentó una correlación negativa con el *Control Interno Activo*. (Ver Tabla 4).

Tabla 4*Correlaciones entre Autoconcepto y Tipos de personalidad del Mexicano en hombres*

	n	M	DS	Control Externo Pasivo	Rebelde Acti- vamente Auto- afirmativo	Pasivo Obediente Afiliativo	Control Interno Activo
n				202	203	201	201
M				1.78	4.01	3.96	3.64
DS				.618	.633	.563	.426
Etico Normativo	190	4.24	.528	-.233**	.422**	.353**	.362**
Social Afiliativo	203	3.84	.796	-.126	.553**	.593**	.130
Depresivo	187	2.47	.630	.640**	-.163	.507**	-.124
Social Expresivo	196	4.02	.707	-.021	.491**	.658**	.254**
Cont. Ext. Neg. Pasivo	201	2.02	.692	.248**	-.097	-.080	-.254**
Inteligencia Socioemoc.	202	3.48	.825	-.206**	.202**	.203**	.139
Emotivo Negati. Autoafi	197	2.41	.778	.424**	.101	.054	-.105
Instrumental- Constructivo	205	4.10	.701	-.255**	.142	.143	.229**
Vulnerabilidad Emocional	201	3.21	1.01	-.067	-.058	.000	-.216**

Nota. ** $p < .01$

Discusión

Los estudios de la personalidad han tomado relevancia desde décadas pasadas (Costa et al., 1991) siendo uno de los aspectos cruciales en el estudio del comportamiento humano y sus diferencias entre grupos culturales (Díaz-Guerrero, 2003). En el mismo tenor está el autoconcepto y su influencia en la conducta humana (Allport, 1996). Debido a que tanto la personalidad como el autoconcepto cambian dependiendo de la cultura, en cada grupo cultural los resultados pueden variar, de ahí la importancia de realizar estudios de personalidad en México. El presente estudio tuvo como objetivos: 1) identificar si existen diferencias por sexo y escolaridad en el autoconcepto y en los tipos de personalidad del mexicano, y, 2) conocer si existe relación entre el autoconcepto y el tipo de personalidad del mexicano.

En el primer objetivo se encontró que existen diferencias en las variables de autoconcepto y tipología del mexicano, en función del sexo de los participantes, esto podría sugerir que la cultura moldea la personalidad de los individuos debido a que la implicación cultural que viene con el género es más importante que el hecho de ser mujer u hombre (Díaz-Guerrero, 2003). Las mujeres puntuaron más alto en los factores: ético normativo, social afiliativo y social expresivo que corresponden al autoconcepto, lo anterior corrobora que en la cultura mexicana lo social y lo afectivo es característico más en las mujeres que en los varones (Díaz-Loving et al., 2002), se les enseña desde pequeñas a través de la socialización a ser cariñosas, leales, amigables entre otras características que apuntan a la feminidad (Díaz-Guerrero, 1982). De igual forma, las mujeres presentan puntajes más altos en los factores: depresivo y vulnerabilidad emocional, se ha destacado que las mujeres son más vulnerables a síntomas depresivos, por lo que es muy probable que tengan estilos de afrontamiento rumiativos, por lo cual serán más asequibles emocionalmente (Fernández-

Berrocal y Extremera, 2003). Ambos resultados concuerdan con Díaz-Loving et al. (1981) quienes mencionan que las mujeres tienden a la abnegación y a expresar sus emociones, mientras que los hombres tienen conductas instrumentales y de poder, centradas en la producción, la protección y en el dominio.

Con respecto a los factores de tipos de personalidad del mexicano, los hombres puntuaron más en control externo pasivo, y las mujeres en el pasivo obediente afiliativo, el impacto que tiene la cultura en el proceso de socialización, de interacción y del desarrollo de patrones de conducta dejan huella en hombres y mujeres. Estos resultados dan cuenta nuevamente de un proceso de socialización que viven niñas y niños donde a los hombres se les enseña a ser agresivos, impulsivos, enojones y a las mujeres a ser disciplinadas, pacientes, cautelosas, etc. (Valdez-Medina et al., 2005).

Los procesos de socialización inciden tanto en variables sexo-genéricas, como en agentes de cambio, en este caso la escolaridad, se encontró que existen diferencias en el autoconcepto por nivel escolar, donde las personas sin estudios y primaria son las que más apegadas están a las normas culturales (Díaz-Guerrero, 2003), además fueron quienes mencionaron tener más características positivas que les permite comunicarse y habilidades en diferentes ámbitos. Las personas con una menor escolaridad tienden a ser más colectivistas que los de alta escolaridad, por lo que serán más unidos a su grupo debido a que los recursos con los que cuentan son menores y por lo tanto para conseguir más deben de trabajar en comunidad (Hofstede et al., 2010). Los participantes con mayor escolaridad (universidad-posgrado) presentaron más características del factor emotivo negativo auto-afirmativo del autoconcepto, son dominantes, autoritarios, emocionalmente temperamentales, lo que para una cultura colectivista, como la mexicana podrían ser características negativas (Díaz-Loving, 2019), sin embargo, se ha comprobado que las personas con un mayor nivel educativo tienden a ser más individualistas, debido a que sus logros académicos los ven como un logro suyo y no de su comunidad (Smith y Schwartz, 1997) por lo tanto, dichas características dejan de ser vistas como negativas en culturas individualistas.

Los resultados del autoconcepto concuerdan con los tipos de personalidad del mexicano, observando que los participantes con alta escolaridad presentaron indicadores del tipo de mexicano control externo pasivo, lo que significa que son: independientes, trabajadores, descontrolados, agresivos, impulsivos, pesimistas, rebeldes y desobedientes, esto habla nuevamente del nivel de individualismo que han desarrollado a partir de sus logros académicos (Smith y Schwartz, 1997), mientras que los de menor escolaridad (sin educación-primaria) puntuaron más en el tipo pasivo obediente afiliativo, el cual habla de mexicanos precavidos, poco aventureros y aprehensivos, buscan su propia seguridad, no han desarrollado su propia independencia y en algunos casos tienen un nivel socioeconómico bajo (Díaz-Guerrero, 2003) lo cual concuerda con los resultados obtenidos en este estudio.

De acuerdo con el segundo objetivo, que señala conocer la relación entre el autoconcepto y la personalidad de los mexicanos, se encontraron relaciones significativas entre los factores de estas dos variables. Los resultados muestran que los individuos que tienen una tipología con características negativas como infiel, mentiroso y grosero se asocian más con factores del autoconcepto, como: depresivo, vulnerabilidad-emocional y emocional negativo teniendo adjetivos que los describen como mujeriegos, mentirosos, agresivos, groseros y/o albureros, y menor características positivas como ser honrado, cariñoso, leal entre otras.

Mientras que las personas con una tipología del mexicano que tratan de controlar su ambiente y de influenciar o dirigir a sus compañeros, expresan sus opiniones con fuerza y le gusta asumir el papel de líder se perciben a sí mismos con un autoconcepto con características de ser honrados, leales, cariñoso, tiernos, platicadores, divertidos y ordenados; habilidades que les ayudarán a alcanzar sus

objetivos y a tener mejores relaciones interpersonales, ya que al seguir reglas, lineamientos y expectativas del comportamiento, dan la idea de cuál es la conducta correcta y esperada ya sea en grupo o en lo particular (Díaz-Loving, 2009) además dichas características ayudarán a que sean mejor vistos por su comunidad, la cual es importante en la cultura mexicana.

Los resultados mostraron que los participantes que puntuaron con un tipo de mexicano Pasivo Obediente -Afiliativo tendrán un autoconcepto mucho más ético, social afiliativo, expresivos, instrumental y constructivo, estos resultados concuerdan con la descripción que da Díaz-Guerrero (2003), entre las características que menciona son ordenados, disciplinados, impetuosos, pacientes, cautelosos en sus actividades, tímidos, temerosos, evitan todos los peligros no buscan la independencia de su grupo, son poco impulsivo ya que siempre ven por el bienestar de éste y de no dañar a nadie, sin embargo, también suelen verse como personas depresivas, la mayoría de los mexicanos tienden a tener este tipo de personalidad, debido a que estar triste es socialmente aceptado (Díaz-Guerrero, 2003).

Por último, los individuos con una alta libertad y que son capaces de adaptarse a las circunstancias, tendrán características más positivas, su forma de ser les permitirá no guardar rencores, ser bondadosos, capaces, afectuosos, obedientes, educados, responsables, autoafirmativos y evitarán ser agresivos, irritables y peleoneros (Díaz-Guerrero, 2003), por lo que tendrán un concepto favorable de ellos mismos.

Este estudio señala que la personalidad y el autoconcepto ostentan una alta relación entre ellos, asimismo estos dos constructos tienen un componente cultural y social, que tienen como base las premisas históricas socioculturales (Díaz-Guerrero, 1982), el autoconcepto servirá como guía de la conducta de las personas para asumir los diferentes roles a lo largo de su vida, dará una motivación y estímulo a la conducta (Valdez-Medina, 1994), las variables como el sexo y el nivel educativo ocasionarán diferencias en la personalidad y en el autoconcepto; sin embargo, para estudios a futuro se recomienda medir la expresividad- instrumentalidad así como su nivel socioeconómico para observar si modifican estas variables directamente (Díaz-Loving et al., 2004). Por lo que se considera como una limitación del estudio no haber medido de forma directa la expresividad- instrumentalidad de los participantes, y considerar estas diferencias sólo respecto al sexo.

Referencias

- Allport, G. (1996). La personalidad: su configuración y desarrollo. Herder.
- Alonso, J. y Roman, J. (2003). Educación familiar y autoconcepto en niños pequeños. Pirámide.
- Axpe, I. y Uralde, E. (2008). Programa Educativo para la mejora del autconcepto físico. *Revista de Psicodidáctica*, 13(2), 53-69. <http://hdl.handle.net/10810/6704>
- Bhattacharjee, A. (2012). Social Science Research: Principles, Methods, and Practices. University of South Florida Scholar Commons.
- Campo-Tenera, L.A. (2014). El desarrollo del autoconcepto en niños y niñas y su relación con la interacción social en la infancia. *Psicogente*, 17(31), 67-79. <https://doi.org/10.17081/psico.17.31.422>
- Clark, A., Clemes, H. y Bean, R. (2000). Cómo desarrollar la autoestima en los adolescentes. Debate.

- Costa Jr, P. T., McCrae, R. R. y Dye, D. A. (1991). Facet scales for agreeableness and conscientiousness: A revision of the NEO Personality Inventory. *Personality and Individual Differences*, 12(9), 887-898. [https://doi.org/10.1016/0191-8869\(91\)90177-D](https://doi.org/10.1016/0191-8869(91)90177-D)
- Cruz-Martínez, L. M. (2013). *La etnopsicología mexicana y su influencia en las relaciones cercanas* [Tesis de doctorado no publicada]. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Cruz-Martínez, L. M., Rivera-Aragón, S., Díaz-Loving, R. y Taracena-Ruíz, B. (2013). Tipos de personalidad del mexicano: Desarrollo y validación de una escala. *Acta de investigación psicológica*, 3(2), 1180-1197. [https://doi.org/10.1016/S2007-4719\(13\)70960-8](https://doi.org/10.1016/S2007-4719(13)70960-8)
- Díaz-Guerrero, R. (1982). The psychology of historic-sociocultural premises I. *Spanish-Language Psychology*, 2, 383-410.
- Díaz-Guerrero, R. (2003). Psicología del mexicano: Descubrimiento de la etnopsicología. Trillas.
- Díaz-Loving, R. (2009). De la evolución y la cultura a los individuos y las parejas: un enfoque bio-psico-socio-cultural y conductual del estudio de las relaciones de pareja. En L. M. Reidl-Martínez (Ed.), *Perspectiva de la investigación en psicología social: 1990-2005* (pp. 113-140). Universidad Nacional Autónoma de México.
- Díaz-Loving, R. (2019). *Ethnopsychology: Pieces from the Mexican Research Gallery*. Springer International Publishing.
- Díaz-Loving, R., Díaz-Guerrero, R., Helmreich, R. y Spence, J. (1981). Comparación transcultural y análisis psicométrico de una medida de rasgos masculinos (instrumentales) y rasgos femeninos (expresivos). *Revista de la Asociación Latinoamericana de Psicología Social*, 1(1), 4-37.
- Díaz-Loving, R., Reyes-Lagunes, I. y Rivera-Aragón, S. (2002). Autoconcepto: Desarrollo y validación de un inventario etnopsicológico. *Revista Iberoamericana de Diagnóstico y Evaluación Psicológica*, 13(1), 29-54.
- Díaz-Loving, R., Rocha-Sánchez, T. E. y Rivera-Aragón, S. (2004). Elaboración, validación y estandarización de un inventario para evaluar las dimensiones atributivas de instrumentalidad y expresividad. *Revista Interamericana de Psicología/Interamerican Journal of Psychology*, 38(2), 263-276. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=28438212>
- Esnaola, I., Goñi, A. y Madariaga, J. (2008). El autoconcepto: perspectiva de investigación. *Revista de Psicodidáctica*, 13(1), 69-96. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=17513105>
- Esteban, M., Bastiani, J. y Vila, I. (2009). El impacto de la cultura en el autoconcepto. Un estudio con mestizos de distintos entornos educativos de Chiapas. *Cultura y Educación*, 21(3), 361-370. <https://doi.org/10.1174/113564009789052307>
- Fernández-Berrocal, P. y Extremera, N. (2003). ¿En qué piensan las mujeres para tener un peor ajuste emocional? *Encuentros en Psicología social*, 1(5), 255-259. <https://emotional.intelligence.uma.es/documentos/PDF20mujeres.pdf>
- Hofstede, G., Hofstede, G. J. y Minkov, M. (2010). *Cultures and Organizations: Software of the Mind* (Rev. 3ª. ed.). McGraw-Hill.
- Royce, J. y Poweel, A. (1983). *Theory of personality and individual differences: Factors, systems and processes*. Prentice Hall.
- Shavelson, R. J., Hubner, J. J. y Stanton, G. C. (1976). Self-Concept: Validation of Construct Interpretations. *Review of Educational Research*, 46(3), 407-441. <https://doi.org/10.2307/1170010>

- Smith, P. B. y Schwartz, S. H. (1997). Values. En J. W. Berry, M. H. Segall y C. Kagitcibasi (Eds.), *Handbook of cross-cultural psychology* (pp. 77-118). Allyn & Bacon.
- Valdez-Medina, J. L. (1994). *El autoconcepto del mexicano. Estudios de validación* [Tesis de doctorado no publicada]. Universidad Nacional Autónoma de México.
- Valdez-Medina, J. L., Díaz-Loving, R. y Pérez, B. (2005). Los hombres y las mujeres en México: dos mundos distantes y complementarios. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.
- Valdez-Medina, J. L., y González-Arratia, N. I. (1999). El autoconcepto en hombres y mujeres mexicanos. *CIENCLA ergo-sum, Revista Científica Multidisciplinaria de Prospectiva*, 6(3), 1405-0269. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=10401606>